

Agenda Digital para España

PLAN DE INCLUSIÓN DIGITAL Y EMPLEABILIDAD

INFORME DE SEGUIMIENTO

Noviembre 2014

CONTENIDO

1. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA AGENDA
2. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA
3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES
4. INDICADORES CLAVE

1. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA AGENDA

- La Agenda Digital para España representa la estrategia del Gobierno en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, cuyo objetivo principal es el desarrollo de la economía y la sociedad digital en España, cumpliendo asimismo con los objetivos establecidos en la Agenda Digital para Europa.
- Para ello, la Agenda Digital para España establece un marco de gobernanza que define los instrumentos adecuados para el seguimiento, evaluación y revisión de los planes específicos de la Agenda.
- Este marco incluye la publicación de un **informe anual** sobre los resultados de todas las actividades desarrolladas en la Agenda Digital para España y un **plan de acción anual** que permita añadir, modificar y extender los planes específicos que la componen.
- El presente documento muestra un avance del estado del **Plan de inclusión digital y empleabilidad** según la situación existente a finales del tercer trimestre de 2014.
- Los datos e indicadores proporcionados en este informe son provisionales y están pendientes de su consolidación en el informe anual de la Agenda Digital para España, que se publicará en próximas fechas, y en el Plan de acción anual, que permitirá, si fuese necesario, actualizar las medidas de los planes en función del alcance logrado en los objetivos marcados por la Agenda.

2. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

Descripción del plan

- La Agenda Digital para España establece la elaboración de un Plan de Inclusión Digital y Empleabilidad que integre al mayor número de agentes posible, sirva de paraguas a sus iniciativas, aúne esfuerzos y multiplique el efecto de las medidas que se adopten.
- El Plan es el resultado de las aportaciones de múltiples actores, públicos y privados, que se han incorporado para sumar esfuerzos en el objetivo común de mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y de mejora de la competitividad y posicionamiento de nuestra PYME gracias al uso de las TIC.



Estructura del plan

- Eje I: Accesibilidad
- Eje II: Inclusión digital
- Eje III: Igualdad
- Eje IV: Empleabilidad

3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Aspectos clave

- Debido al elevado número y a la dispersión de los participantes, es el plan sobre el que se dispone de un menor nivel de información, sólo se conocen los valores iniciales de previsión de la Agenda y algún resultado de iniciativas puestas en marcha, como el caso de ENISA.
- No se dispone todavía de información gráfica de evolución de las diferentes medidas.

4. INDICADORES CLAVE

17	7. Indicadores Plan de Inclusión digital	Objetivo 2015	2014	Valor inicial ES 2011	Valor actual EU
171	Personas usando Internet de forma regular	75%	71,2%	61,8%	72,0%
172	Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular	60%	52,2%	44,9%	57,0%
173	Población que nunca ha accedido a Internet	15%	21,0%	29,2%	21,0%
174	Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS 3G para acceder a Internet	35%	52,9%	12,1%	18,4%
175	Penetración de banda ancha móvil entre usuarios de telefonía móvil	75%	73,4%	41,2%	62,4%

Disponibilidad de información: El control de este Plan se realiza a través de 5 indicadores. Se tiene información actualizada para 2014 de todos ellos del informe del ONTSI (*“Indicadores destacados de la sociedad de la información”*. Octubre 2014).