

# Agenda Digital para España

## PLAN DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL SECTOR TIC

INFORME DE SEGUIMIENTO

Noviembre 2014

# CONTENIDO

---

1. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA AGENDA
2. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA
3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES
4. INDICADORES CLAVE

# 1. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA AGENDA

---

- La Agenda Digital para España representa la estrategia del Gobierno en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, cuyo objetivo principal es el desarrollo de la economía y la sociedad digital en España, cumpliendo asimismo con los objetivos establecidos en la Agenda Digital para Europa.
- Para ello, la Agenda Digital para España establece un marco de gobernanza que define los instrumentos adecuados para el seguimiento, evaluación y revisión de los planes específicos de la Agenda.
- Este marco incluye la publicación de un **informe anual** sobre los resultados de todas las actividades desarrolladas en la Agenda Digital para España y un **plan de acción anual** que permita añadir, modificar y extender los planes específicos que la componen.
- El presente documento muestra un avance del estado del **Plan de desarrollo e innovación del sector TIC** según la situación existente a finales del tercer trimestre de 2014.
- Los datos e indicadores proporcionados en este informe son provisionales y están pendientes de su consolidación en el informe anual de la Agenda Digital para España, que se publicará en próximas fechas, y en el Plan de acción anual, que permitirá, si fuese necesario, actualizar las medidas de los planes en función del alcance logrado en los objetivos marcados por la Agenda.

## 2. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

---

### Descripción del plan

- La Agenda Digital para España establece el lanzamiento de un Plan de Desarrollo e Innovación del sector TIC con el objetivo general de mejorar la competitividad de las industrias del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Este Plan se alinea con el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en el que se recoge una Acción Estratégica en Economía y Sociedad Digital 2013-2016.
- El Plan implementa los instrumentos transversales de la Agenda Digital para, a través de mecanismos de competencia competitiva, impulsar el desarrollo de la I+D+i para superar los retos planteados en la evolución hacia una economía y una sociedad digital.



### Estructura del plan

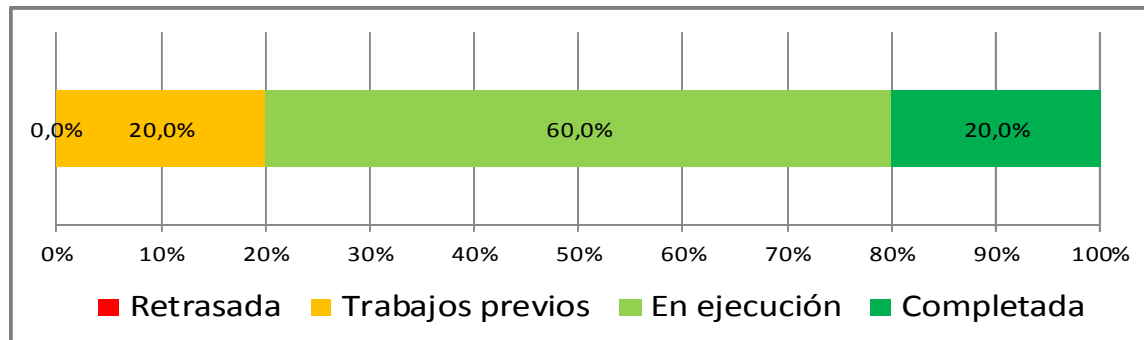
- Eje I: Incrementar la eficiencia de la inversión pública en I+D+i en TIC
- Eje II: Fomentar el I+D+i en TIC, especialmente en pequeñas y medianas empresas
- Eje III: Ampliar la participación española en el ámbito internacional
- Eje IV: Capacitación de profesionales TIC

### 3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

---

#### Aspectos clave

- El grueso de este plan está actualmente en ejecución y las convocatorias de ayudas se van desarrollando conforme a los calendarios fijados. En 2014 se están tramitando seis convocatorias, con lo que se espera que el total de la ayuda concedida con todos los programas sea al menos un 30% superior a la de 2013.
- Las ayudas a la formación de profesionales TIC no se ha puesto en marcha y se necesita la publicación de una nueva orden de bases



## 4. INDICADORES CLAVE

---

I6	6. Indicadores Plan desarrollo e innovación	Objetivo 2015	2014	Valor inicial ES	Valor actual EU
I61	Nº convocatorias realizadas	14	9		
I62	Nº proyectos aprobados	964	621		
I63	Nº entidades beneficiadas	1.329	877		
I64	Subvención concedida (m€)	116.992	73.651		
I65	Préstamo concedido (m€)	576.434	358.042		

**Disponibilidad de información:** El control de este Plan se realiza a través de 5 indicadores. Se tiene información actualizada de todos los indicadores, si bien ninguno de ellos viene fijado en la ADpE. En realidad no se trata de indicadores de cumplimiento de objetivos, sino de número de actuaciones y concesión de ayudas, por lo que tampoco tenían asignado un valor inicial.